

- Forbrukerne styrer pro

- Vi øker gjerne produksjonen av økologiske grønnsaker, men det er du som forbruker som bestemmer tempoet, sier Erik Rosnes som driver Finstad Gård Rosnes sammen med Hans Kjærås.

- Gjør du som de fleste av landets kokker, så velger du økologisk produserte matvarer, sier han med en bestemt mine og overbevisning i blikket. Bøndene skal selge varene, forbrukerne bestemmer hvor mye.

Av Svein-Ivar Pedersen

Det er ingenting i veien med innstillingen og overbevisningen om at økologisk produsert mat er framtiden slik herrerne Rosnes og Kjærås ser det.

- Økologisk mat er framtiden

Hans Kjærås forteller at han nikket samtykkende til en uttalelse han så på TV fra en dansk fjernsynskokk: "Økologi er framtiden, alt annet er nutiden", uttalte kokken. - Ønsker du ren mat uten tilsetningsstoffer skal du velge økologisk, sier Kjærås.

For at dagens forbruker skal bli villig til å legge om husholdningen til økologisk produsert mat avhenger av flere faktorer.

Prisen er en av dem, informasjon om fordelene ved mat uten gift og forurensning en annen.

Markedsføringen av økologiske produkter er heller ikke god nok i dag.

- Dersom regjeringen ønsker at norske bønders økologiske matproduksjon innen 2015 skal være 15 % av totalproduksjonen, bør de være med å betale sin del av informasjonskost-



ØKER GJERNE PRODUKSJONEN. - Om etterspørselen for økologiske produkter skulle eksplodere opp til 20 % sier Erik Rosnes (t.v.) og Hans Kjærås på Finstad Gård Rosnes.



ØKO-GRESSKAR. Ellen H. Rosnes og Erik Rosnes med de dekorative og smakfulle oransje fruktene.

nadene, sier Rosnes og Kjærås. I dag er ikke økologibøndene i nærheten av å nå dette målet.

- Frukt og grønt til skolen bør også ha sin andel av økologiske produkter. Dersom dagens unge skal forstå viktigheten av å spise økologisk mat, må også skoleverket være en del av informasjonskanalene, sier de.

Økologisk landbruk i vekst

På Finstad Gård Rosnes er hovedproduksjonen økologisk dyrket grønnsaker (rotfrukter), og da i første rekke gulrøtter.

For denne ettertraktede gule roten beregnes en leveranse inneværende år med 500 tonn. Dette er en økning med 100 % fra fjoråret hvor det ble levert 250 tonn.

I tillegg til gulrot produserer gården bl.a. hodekål, rødkål, pastinakk, knollselleri, skorsonnerot, persillerot, løk, rødløk, rabarbra, gresskar, rosenrot og bringebær. Alt selvsagt økologiske produkter.

For å klare dette er arealet økt med 150 da fra tidligere år.

Øker gjerne produksjonen

Markedskreftene bestemmer tempoet.

- Om etterspørselen for økologiske produkter skulle eksplodere neste år, står vi klare til å kunne øke produksjonen med opp til 20 % sier herrerne Rosnes og Kjærås.

- Selv om teknologien i landbruket ikke har økt med samme tempo som f.eks telefon, data og foto, så henger vi likevel med.



STORHALL. Her bygges en ny stor

Det gjelder å spisse kompetansen for vårt yrke slik at forbrukerne får den mat de søker, sier Erik Rosnes og Hans Kjærås på Finstad Gård Rosnes.

duksjonen Øko-produkter fra Sande til hele landet



der neste år, står vi klare til å kunne øke produksjonen med



ll for økologiske grønnsaker på Finstad Gård Rosnes.

At framtiden er økologisk produsert mat er det ikke tvil om hos Finstad Gård Rosnes. Om du ønsker en smak av framtiden er det bare å

møte opp på torget under Økofestivalen. Der vil Finstad Gård Rosnes være representert med en stand.

Øko-produkter fra Sande til hele landet

Øko-kompaniet AS er Sande-bedriften som leverer økologiske produkter til hele landet.

Svein-Ivar Pedersen

Øko-kompaniet AS ble etablert i 1998 og var en pionerbedrift innen økologisk frukt og grønt. Virksomheten omsetter økologiske varer både fra norske og utenlandske produsenter.

Midt i smørøyet

Det er ingen tilfeldighet at Øko-kompaniet AS ligger i hjertet av "økologihovedstaden" Sande.

Ettersom det økologiske jordbruket i Sande økte, ønsket man en bedrift som lå strategisk til i forhold til markedet.

I dag leverer bedriften til dagligvarekjedene, storkjøretøynas industrien m.fl. Mange av produktene leveres under varemerket "Solgard".

Utfordringer

Bedriften feirer denne gang sitt 10-års jubileum under Økofestivalen.

Fra starten i 1998 har det vært en markant omsetningsøkning.

Flere dagligvarekjeder har imidlertid startet egen import av økologis-



TIL HELE NORGE. Øko-kompaniet AS omsetter økologiske varer både fra norske og utenlandske produsenter.

ke produkter. For Øko-kompaniet AS er dette en utfordring som gir inspirasjon til å finne nye veier til produktpresentasjon og levering.

Debio-godkjenning

Øko-kompaniet er Debio-godkjent, en garanti for at de varene som leveres er trygg økologisk mat, kontrollert og godkjent i henhold til gjeldende regler for økologisk produksjon og omsetning.

Aktivt miljø

Da Sande Avis besøkte bedriften var det full aktivitet med pakking, klar-

gjøring og levering av produkter.

Under Økofestivalen vil det bli anledning for smaksprøver av en rekke økologiske frukt- og grøntprodukter fra Øko-kompaniets stand på torget i Sande.

Ny daglig leder

1. mai 2008 ble Jan Haugen ansatt som Daglig leder av bedriften.



LEKRE ØKO-TOMATER. Det er lov å la seg friste...